

カタログ又はふるさと小包チラシについてのお願い事項

商品提供者様は、株式会社郵便局物販サービス（以下「TS」という。）との間で、カタログ（Web 限定販売商品を含む。以下同じ。）については、「商品仕入契約」の締結、ふるさと小包チラシ（以下「チラシ」という）については、「ふるさと小包チラシ商品仕入約款」に沿った契約締結をするに当たり、以下の事項を確認承諾し、カタログ商品のエントリー又はチラシ商品のお申込みをお願いします。

1 商品の調達・発送状況の報告

商品提供者様は、以下の報告を行うこととします。いずれの場合も、商品提供者様とTSで協議の上、商品提供者様の承諾を得て、販売自体を行わないことや限定数量を設けること、又は代替品発送を行うことがありますので、予めご了承ください。

- (1) TS が予見不可能と判断した大規模災害や機械の故障等のトラブルが発生した場合
商品提供者様は予見不可能な事象により、販売開始前又は販売開始後に商品の供給不能又はその可能性が判明した場合は、直ちに、その旨をTSに報告してください。
- (2) 商品提供者様が、商品調達・発送に支障を来す恐れがあることを予見できる場合
商品提供者様は気象状況(日照不足や冷夏、長雨等)、機械の故障や不具合、社会情勢の変化により原材料等が調達できないこと等、商品の販売開始前又は発送予定日に供給不能又はその可能性が判明した場合は、直ちに、その旨をTSに報告してください。

2 商品の未発送、一部未発送又は発送遅延等に伴うお客様対応と費用負担

未発送、一部未発送、発送遅延等の事象が顕在化した場合は、TSと情報共有を行いながらお客様対応（例：遅延のお詫びレターの発送、お詫びの電話対応、代替品の手配等）を行いますので、ご協力をお願いいたします。

商品の未発送、一部未発送、発送遅延等に伴うお客様対応費用は、次のそれぞれの区分に従い、負担をお願いします。

	区分	お客様対応費用の負担
発注データが商品提供者様に到達後の場合	上記 1(1)の大規模災害等の場合	原則、関係費用は双方折半とさせていただきます。
	上記 1(2)の予見の報告がTSにされた場合	その事案の状況を踏まえて、双方協議の上、お客様対応費用の負担率を決めさせていただきます。
	上記 1(2)の予見の報告がTSにない場合	原則、全額を商品提供者様にご負担をお願いします。
発注データが商品提供者様に未達の場合	不可抗力により発注データを送信(TS)又は受信(商品提供者様)できなかった場合、もしくは双方ともできなかった場合	原則、関係費用は双方折半とさせていただきます。
	商品提供者様に不可抗力以外の責がある場合	原則、全額を商品提供者様にご負担をお願いします。
	TSに不可抗力以外の責がある場合	原則、全額をTS負担とさせていただきます。

■ 想定されるお客様対応の方法とおよその費用項目は以下のとおり。(金額は目安です。)
(2024年10月現在)

- ① 郵便はがき(往信のみ) ……普通1通 85円(税込)
速達1通 385円(税込)
- ② 郵便はがき(往復はがき) ……普通1通 170円(税込)
速達1通 470円(税込)
- ③ 普通Webレター ……白黒1通 129円～(税込)
カラー1通 190円～(税込)
- ④ 速達Webレター ……白黒1通 680円～(税込)
カラー1通 700円～(税込)
- ⑤ 架電費用 ……1件 750円～(税抜)
- ⑥ 返金処理費用(返金手数料・書留代金) ……1件 575円～(税込)

3 お客様本位の管理体制の確立

次に掲げる事故を引き起こさないように管理含め体制を整えてください。

(ア) 配送事故 (①商品誤配送 ②温度帯相違 ③遅延 ④のし相違 ⑤早着)

(イ) 商品事故 (①不良品(商品、品質、異物混入) ②健康被害)

(ウ) 表示間違い (①カタログ表記 ②包装表記 ③商品表記 ④その他表記)

(エ) その他 (①個人情報の紛失・漏えい ②自主回収・リコール対応)

※ 販売中の商品について上記の重大事項が確認され、その後の対応含めお客様に多大なご迷惑をおかけした場合、販売期間中の販売停止及び今後の企画申請の際、見送らせていただく場合がございます。

※ TSカタログ・チラシ商品へのお客様の信頼・安心感を保全するため、TSでお取り扱いする商品については、商品を再送する場合、原則完品を再送していただくお取扱いをお願いしております。ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。